

COLORA



La rivista per il mercato dei prodotti vernicianti e delle finiture decorative

NOVEMBRE 2015
EDIZIONE **357**

& hobby

12
tendenze

gli strumenti della comunicazione cromatica che ispirano il consumatore.

22
copertina

la progettazione del colore secondo il Colorificio Sammarinese.

28
speciale

business, divertimento e sociale a Napoli: FEL 2015 convince!

38
attualità

White Store emozione by Loggia: il nuovo concept per riscoprire il colore a partire dal bianco.

COLOR-MAKER IL COLORE SOTTO CONTROLLO

**progetta senza limiti*

colormaker

colorificio sammarinese
Performance indelebili

Quando il colore è solidarietà!



Per chi è entrato in FEL, la Festa dell'Edilizia Leggera svoltasi a Napoli, l'impatto è stato sorprendente. In fondo al corridoio di ingresso, non a caso bianco, una grande mano aperta su fondo nero annunciava MissioneColore. Avviso di una nuova strategia commerciale? Campagna pubblicitaria di qualche azienda? Niente di tutto questo: la Missione e il Colore annunciati erano da intendersi nel senso letterale del termine, perché il mondo del colore ha deciso, in questa occasione, di guardare oltre il momento commerciale e dell'animazione che è stato poi vissuto in fiera, per organizzare una bellissima iniziativa umanitaria, MissioneColore appunto, un progetto che unisce in perfetta sintesi colore, emozione e social: obiettivo di MissioneColore era, infatti, quello di raccogliere i fondi necessari per la costruzione di un dispensario nel villaggio di Manda, in Tanzania, grazie al quale potrà essere garan-

“ Una bella iniziativa, che per una volta porta il mondo del colore ad occuparsi di chi ha meno. Con MissioneColore, si avvia la costruzione di un dispensario in Tanzania! ”



FOTO DI IVAN SEGATO

tita almeno un'assistenza sanitaria di base, e in particolare, dove sarà possibile accompagnare le donne durante la gravidanza.

Il progetto è stato reso possibile dalla generosità di alcune aziende partecipanti alla manifestazione, le quali hanno destinato una quota della loro comunicazione relativa all'evento all'operazione umanitaria.

Colore & Hobby ha promosso l'iniziativa insieme agli organizzatori e all'adesione entusiasta di oltre 20 aziende, ed invierà i fondi raccolti direttamente in Tanzania attraverso l'associazione umanitaria Flea Onlus, che attraverso il lavoro delle Suore Missionarie della Consolata presta aiuto e assistenza alle popolazioni locali.

Del progetto del dispensario ci parla Ursula Giusti, presidente di Flea Onlus: "A circa 120 chilometri da Dodoma, capitale della Tanzania, e a circa 7-8 ore di jeep dalla città di Iringa, si trova il villaggio di Manda.

■ Il progetto MissioneColore è stato raccontato in FEL attraverso un percorso fotografico che ha presentato i colori dell'Africa catturati dagli scatti di Andrea Zanardi.





Una regione aridissima dove si contano più di novemila abitanti, tutti residenti in piccole capanne di fango e paglia. Dal settembre del 2011 le Suore Missionarie della Consolata hanno deciso di aprire proprio a Manda una nuova missione. In questa regione, oltre al problema dell'acqua, oltre alla miseria e alla povertà, occorre fare i conti con l'assenza di un'adeguata assistenza sanitaria, con il dilagare delle malattie, dell'ignoranza, ecc.. L'obiettivo principale che si sono poste le suore è quello di raccogliere la somma necessaria per costruire un dispensario con il quale possa essere garantita almeno un'assistenza sanitaria di base, e in particolare dove sia possibile accompagnare le donne durante la gravidanza".

Flea Onlus è costituita da un gruppo di amici e volontari che ha in comune un grande sogno: aiutare i bambini, le donne e gli uomini di qualunque etnia nei Paesi del terzo

mondo. Un sogno che cerchiamo di concretizzare attraverso piccoli e grandi progetti.

L'Associazione Flea ONLUS è giovane ma ha già al suo attivo alcuni progetti importanti realizzati o in fase di realizzazione. Siamo sempre alla ricerca di volontari e soci sostenitori, anche per piccoli aiuti: in fondo basta il costo di un caffè per aiutare qualcuno che ha bisogno anche solo di una semplice zanzariera..."

Progetti, dunque. Alcuni sono quasi disarmanti nella loro semplicità e ci fanno riflettere, abituati come siamo ad avere tutto e a dare tutto per scontato. Si va dall'acquisto di

ELENCO AZIENDE PARTNER PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA MISSIONE COLORE

banchi, seggioline e lavagnette per permettere ai bambini dell'asilo di andare a lezione a quello di piccoli kit da lavoro per avviare i ragazzi a mestieri come la sarta, il muratore, il falegname; dal regalo ad ogni mamma dopo il parto di una zanzariera per proteggere il bambino dalla malaria all'acquisto di cisterne per raccogliere l'acqua piovana durante la stagione delle piogge e razionalizzarla (con cautela, si raccomandano i volontari!) durante il periodo di siccità; dall'acquisto di 3 pannelli solari al microcredito per l'acquisto di piantine, pomodori e galline.

Altri progetti sono più strutturati, come per esempio il popolamento di nuovo bestiame nel villaggio di Ilamba, dove vivono 120 ragazzi ai quali si vuol dare l'opportunità di incrementare il numero di animali presenti nella fattoria per avere sempre latte fresco da bere e uova da mangiare, o l'acquisto di un terreno per la coltivazione di caffè e ortaggi.

Nel filone di questi progetti più strutturati si inserisce la raccolta di fondi promossa da FEL e Colore & Hobby per la costruzione del dispensario. È ancora ... a sottolineare l'importanza della somma raccolta: "Grazie a Fel, a Colore & Hobby e alle aziende che hanno creduto nel progetto, finalmente MissioneColore diventa una concreta missione sociale. Grazie ai 5000 euro raccolti e destinati alla realizzazione del dispensario, saremo in grado di allestire un centro di primo soccorso e di diagnosi preventiva composto da ambulatorio, sala analisi, sala parto, pediatria e camere degenza. Un grande risultato che non sarebbe mai stato possibile in tempi così brevi". È vero. Anche per noi è un grande risultato conseguito in poco tempo e con entusiasmo. Grazie a FEL e a tutte le aziende che ci hanno aiutato a realizzarlo! ■