



# I COLORI DEL BENESSERE

SOLUZIONI DA INTERNO CERTIFICATE  
PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, LA SALUTE  
E IL COMFORT ABITATIVO



selected by



Scopri i colori del benessere

## UNA COLLABORAZIONE D'ECCEZIONE

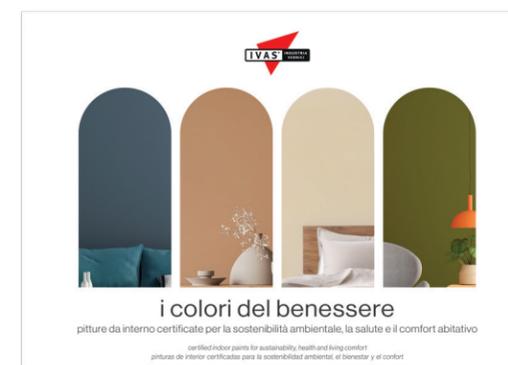
**Interior Trends 400** è la innovativa **proposta IVAS** per gli ambienti interni, una **raccolta di 400 tinte di grande fascino**, selezionate con cura dal noto designer internazionale **Marcantonio**.



### Scopri IT 400: Selezione di Colori per Ambienti unici

**IT 400** è la moderna selezione di colori per interpretare tutte le superfici interne: **pareti, serramenti, arredi e complementi**. Con **400 nuance esclusive**, questa collezione offre infinite combinazioni di trend stilistici per trasformare ogni spazio con stile e personalità.

Approfondisci a Pag. xxxx



Scopri il catalogo



# I COLORI DEL BENESSERE: ISPIRAZIONI FIRMATE E CONTENUTI SOSTENIBILI



**Sostenibilità e collezioni cromatiche, standard qualitativi sempre più elevati e strumenti di design sempre più raffinati: con il progetto 'I Colori del Benessere' IVAS mette un altro tassello alla sua dimensione di azienda all'avanguardia.**

MONICA TRABUCCHI

**I Colori del Benessere è il nome assegnato da IVAS al suo progetto colore, ideato e messo a punto** per definire un complesso piano di riposizionamento della divisione pitture e vernici nel mercato delle finiture vernicianti per interno con due obiettivi principali.

Il primo è quello di riorganizzare e implementare l'offerta merceologica di gamma, introducendo nuove soluzioni richieste dal mercato, e innovare l'offerta con formulazioni ad altissimi standard in termini di performance prestazionali e tecnico-applicative, rispondenti alle più stringenti certificazioni ambientali

internazionali.

Il secondo è quello di riportare il colore al centro dell'esperienza emozionale dell'interior design, presentando nuove collezioni cromatiche di tinte sofisticate e innovative con strumenti per la scelta delle nuance più efficaci al miglioramento del benessere abitativo. Le nuove collezioni di colori e suggestioni, uniche e originali per interno sono state progettate e realizzate da uno fra i designer più importanti su scala internazionale -Marcantonio Raimondi Malerba- che ha lavorato in sinergia con il dipartimento di Ricerca e Sviluppo.



Ascolta il podcast dedicato



**Le nuove soluzioni vernicianti e le collezioni cromatiche sono l'espressione di una profonda attenzione alla filiera e ai suoi protagonisti: come sono state accolte dal mercato?**

**Mario Paganelli**, direttore operativo IVAS- Molto bene, forse al di là delle più rosee aspettative, anche se il lavoro in merito è ancora molto lungo. Veniamo da un triennio che ci ha visti totalmente coinvolti nel mondo superbonus a cui abbiamo dedicato la quasi totalità delle nostre energie, ma allo stesso tempo non abbiamo perso di vista i progetti rivolti al futuro, tra cui quello dedicato alla nuova collezione. In Ivas siamo molto poliedrici e veloci, per cui le varie componenti coinvolte, Marketing, Commerciale, Ricerca & Sviluppo hanno immediatamente fatto uno switch ed hanno dato alla luce una collezione eccezionale per contenuti e vision. Il concetto che pone attraverso la sua domanda è vero, le nostre attenzioni sono sempre rivolte all'utente finale tenendo ben presente le esigenze di tutta la filiera e penso che questo progetto sia una palese sintesi di questo concetto.

Per chiudere, normalmente quando

### LA MAZZETTA COLORI: ESITO DI ISPIRAZIONI PROFONDE

Interior Trends 400 è la innovativa proposta IVAS per gli ambienti interni, una raccolta di 400 tinte di grande fascino, selezionate con cura dal noto designer di fama internazionale Marcantonio. Ispirata alle più recenti tendenze di interior design, IT400 si prefigge di rappresentare il nuovo punto di riferimento per tutto il settore, uno strumento grazie al quale progettisti e designer di interni potranno esaltare il proprio estro e realizzare ambienti di vita confortevoli e di grande fascino.

“Ho trovato da subito molto stimolante il progetto che Ivas mi ha affidato ha affermato il designer Marcantonio: confrontarmi con la vibrazione dei colori, sintetizzare tutte le formule espressive e polisensoriali che da sempre mi ispirano, concentrandole su un unico senso: la vista. Esprimere emozioni attraverso il colore riporta all'essenzialità della comunicazione. Non c'è parola, non c'è forma, non c'è sintassi: solo immagine attraverso una frequenza di luce. È, a mio avviso, una delle più alte forme di arte e design allo stesso tempo. Credo che i 400 nuovi Interior Trends Ivas possano contribuire al miglioramento della qualità della vita negli ambienti contemporanei, una necessità sempre più al centro delle nostre scelte.”

### 'I Colori del Benessere': un progetto che guarda ai contenuti

Il carattere innovativo del progetto risiede nel proporre al mercato nuove soluzioni vernicianti secondo approfondite analisi e collezioni cromatiche nuove e originali, frutto di una profonda progettazione colorimetrica secondo le più attuali tendenze di interior. L'innovazione abbraccia le formulazioni stesse dei prodotti progettati per elevare le performance tecnico prestazionali, dotandosi inoltre di nuove certificazioni come IAC Gold, a garanzia del carattere ecosostenibile dei prodotti.

### MARCANTONIO, POLIEDRICO, ISPIRATO DAI COLORI, ENTUSIASMATO DALLA NATURA

Marcantonio, classe '76, ha frequentato l'Istituto d'Arte e l'Accademia di Belle Arti a Ravenna. Appena laureato inizia a lavorare come scenografo teatrale e collabora con vari architetti. Scultore, pittore, illustratore, designer, artista poliedrico, Marcantonio ben presto comincia a creare pezzi unici di design in parallelo con la produzione artistica ma, nel corso del tempo, i diversi talenti iniziano a contaminarsi, il design si arricchisce sempre più di concetti artistici. Oggi Marcantonio è fra i designer più affermati su scala nazionale e internazionale, collabora stabilmente con i più importanti brand di moda e interior design -Armani, Seletti, Qeeboo per citarne alcuni- realizzando opere, sculture, oggetti d'arte e progetti di design su commissione in tutto il mondo.





si parla di IVAS si pensa “a quelli del cappotto”, ma il suo acronimo è “INDUSTRIA VERNICI ED AFFINI SAMMAURESE” e questa collezione lo certifica totalmente.

**Le certificazioni aziendali e di prodotto sono, invece, l'espressione più macroscopica di un percorso progettuale che nasce più da lontano: con che criteri lo gestisce e lo monitora Gruppo IVAS?**

**Mario Paganelli**, direttore operativo IVAS- Negli ultimi anni abbiamo investito tantissimo su questi aspetti, sia a livello aziendale dove abbiamo in corso anche l'ottenimento della ISO 14001 oltre ad aver intrapreso il percorso per la ESG. Nell'operatività quotidiana, ormai le attenzioni si sono spostate for-

### IL BENESSERE INIZIA DALLA SOSTENIBILITÀ

Le innovazioni in ambito ecologico riguardano, soprattutto, due aspetti. Innanzitutto, la filiera produttiva -soggetta alle stringenti regole “Lean management” (o gestione snella)- con la riduzione al minimo degli sprechi e degli scarti di materie prime, mirando a un miglioramento non solo della qualità finale del prodotto ma rendendo anche più efficienti le stesse risorse umane impiegate.

Secondariamente, le nuove formulazioni delle pitture che presentano una notevole riduzione e in molti casi eliminazione delle componenti non rispondenti alle più rigide regolamentazioni ambientali; in questa ottica di miglioramento ecologico sono stati eliminati totalmente prodotti a base solvente dalla produzione con la conversione dei relativi impianti, utilizzando energia principalmente da fonti rinnovabili. Riguardo le certificazioni di sostenibilità, Gruppo IVAS mantiene quelle attuali e aggiunge nuove certificazioni come IAC Gold, Heavy Metals in Dry Film of Paint (esente da metalli pesanti) ed EMISSIONI TVOC (A+), requisito fondamentale per accedere ai C.A.M (Criteri ambientali Minimi) requisiti ambientali definiti per legge, volti ad individuare la soluzione progettuale ottimale dal punto di vista ambientale lungo il proprio ciclo di vita.



temente dal prodotto, la cui qualità è un dato assodato e scontato, ai servizi che ormai sono componenti essenziali per la parte commerciale. Ivas oggi detiene una quantità importantissima di certificati dedicati alle varie linee di business, che vanno dai vari ETA per i sistemi a cappotto, agli EPD, a certificati di reazione al fuoco, ai requisiti per i CAM, all'HACCP, fino ad arrivare al nostro fiore all'occhiello IAC GOLD. Oggi il 70% dei nostri prodotti sono certificati IAC GOLD, che attesta la bassissima emissione VOC (ben

sotto i requisiti di legge), che ci permette di accedere a qualsiasi richiesta di progettazione di appalto. Per ultimo abbiamo avviato il protocollo, e siamo a buon punto, per certificare alcuni prodotti in ECOLABEL. Tutto questo richiede un notevole sforzo intellettuale, aziendale ed economico, ma siamo convinti che ne valga la pena, il mercato alla lunga ci premierà.

### Gli strumenti del progetto colore 'I Colori del Benessere'

Il progetto prevede diverse tipologie di strumenti, attualmente in studio, specificamente pensati per due categorie di interlocutori differenti: la rivendita specializzata ed il progettista d'interni.

Interior Trends IT 400 di IVAS è l'esclusiva mazzetta, nata dalla prestigiosa collaborazione, attraverso cui è possibile reinterpretare tutti gli elementi che costituiscono gli ambienti interni secondo le proprie sensibilità, gusti ed emozioni, garantendo sempre il più alto livello di benessere abitativo, attraverso pitture certificate e rispettose dei più stringenti standard di settore. ●

### GRUPPO IVAS AI RAGGI X

Gruppo IVAS è una realtà di livello internazionale che opera dal 1953 nelle finiture edilizie, offrendo prodotti, soluzioni, sistemi, tecnologie integrate ideali per soddisfare le più complesse necessità progettuali e costruttive in edilizia. Comprende le società IVAS, capogruppo fondata nel 1953 e specializzata in cicli e sistemi per la protezione, il ripristino, l'isolamento termico, l'efficientamento energetico e la decorazione degli edifici, con IVAS Iberica e ALIVA con ALIVA Swiss, ALIVA UK e ALIVA USA, attiva in Italia e all'estero nel settore delle facciate ventilate, che sviluppa soluzioni personalizzate, ingegnerizzando e mettendo in opera qualsiasi pensiero architettonico in ambito di progettazione dell'involucro edilizio. Il Gruppo impiega 190 collaboratori e nel 2023 ha generato un giro d'affari di 107 milioni di euro. IVAS opera mediante sei divisioni specializzate: Paints, ETICS (brand termok8®), EPS+ (con l'innovativa tecnologia Ivaspor®), Powders, Floor e Deco (brand Metropolis®). Gruppo IVAS ha ottenuto numerose certificazioni che attestano la qualità e sostenibilità dei prodotti e la conformità dei processi produttivi ai più elevati standard qualitativi e ambientali.