

Gruppo IVAS: il **Progetto Colore** che fa la differenza

“
Il **Progetto Colore** del Gruppo IVAS ribadisce a gran voce la **mission** che è propria dell'**azienda** fin dalla sua fondazione: un'estrema e **poliedrica vocazione** per il colore, le idropitture e la decorazione. Lo fa con una filosofia coerente a sottendere il tutto e con strumenti e operatività che lo esplicitano in maniera inequivocabile.”

I settant'anni di Gruppo IVAS sono stati caratterizzati dalle celebrazioni ma, soprattutto, dal lancio e dalla presentazione dei progetti e delle strategie industriali messi a punto dalla proprietà e dai manager dell'azienda.

Tra questi il Progetto Colore, fortemente voluto e accuratamente preparato con l'obiettivo di ribadire la vocazione per i prodotti vernicianti per edilizia.

“IVAS è da sempre sinonimo di prodotti vernicianti per edilizia -spiega Filippo Colonna, amministratore delegato e direttore marketing strategico del Gruppo-: abbiamo pensato che fosse opportuno ribadirlo a gran voce con un progetto specificamente dedicato, stabilendo con chiarezza i parametri che lo caratterizzano. Il Progetto Colore esprime la nostra proposta completa sui cicli, sulle finiture e sulla decorazione articolata tra gli assortimenti di idropitture a marchio IVAS e di decorativi a mar-

chio Metropolis”.

“Il Progetto Colore si articola su vari fronti, tra cui il layout, il visual, il merchandising, i nuovi packaging e strumenti coordinati, l'ottimizzazione di una nuova proposta cromatica ragionata e raccontata attraverso due mazzette colori specifiche dedicate a target differenti e, soprattutto, una profonda riorganizzazione dei prodotti stessi e dell'offerta commerciale -racconta Luca Simonetti, direttore commerciale IVAS-”.

“È un progetto a cui abbiamo lavorato da prima del lockdown del 2020 -argomenta Mario Paganelli, direttore operativo, in virtù di una profonda e attenta analisi del tessuto distributivo, delle nostre potenzialità e dei nostri strumenti. Il Progetto Colore fa parte di un piano industriale in cui il mix delle nostre divisioni e dei nostri business contribuiscono a collocare il Gruppo nel mercato, con le credenziali che lo rappresentano”.





Il Progetto Colore ribadisce valori e contenuti che fanno parte da sempre del patrimonio IVAS. La decisione di ribadirli ed enfatizzarli nasce da valutazioni di carattere commerciale e strategico, per riposizionare questo comparto merceologico, sia sul mercato che nelle stesse divisioni ■■■

Mario Paganelli- Come abbiamo avuto modo di raccontare durante tutto quest'anno di festeggiamenti per i settant'anni del Gruppo, la decisione presa dal management è quella di ribadire con forza la nostra mission e il nostro assetto in cui i prodotti vernicianti hanno ruolo fondamentale.

Fin dalla sua fondazione, nel 1953, IVAS si è posta l'obiettivo di diventare una realtà di riferimento nel mondo delle finiture edilizie per interno e per esterno, ampliando le proprie aree di attività ai sistemi integrati per

il risanamento, la riqualificazione e l'efficientamento energetico degli edifici, alle pavimentazioni industriali, fino al colore per il decoro degli ambienti interni. Negli anni, ha costantemente affermato la propria leadership su questi mercati a fianco di colorifici, imprese, applicatori, rivendite di colore. Attraverso centinaia di punti vendita in Italia e all'estero, IVAS garantisce, grazie al proprio servizio tintometrico YOU COLOR, la realizzazione su misura del colore desiderato, un servizio just in time sempre a disposizione del cliente.

Insomma, una vocazione che ci ha visti e ci ha posti in una posizione di rilievo di cui il Progetto Colore è chiara espressione.

Come si articola il Progetto Colore e come si interfaccia con la distribuzione e con gli Store di proprietà?

Filippo Colonna- Il Progetto Colore e gli IVAS Store parlano la stessa lingua, soggiacciono a valutazioni strategiche e tattiche che abbiamo messo a punto nel definire il nostro approccio commerciale. Vogliamo poter esprimere e raccontare la nostra offerta attraverso la distribuzione utilizzando strumenti che ci consentano di coinvolgere professionisti e privati con la stessa efficacia. L'obiettivo che ci proponiamo con il Progetto Colore è quello di creare un sistema di prodotti e servizi che possano costituire un valore aggiunto per i nostri clienti e per i loro. L'innovativo progetto, che abbraccia a 360 gradi il mondo del colore e delle finiture vernicianti per interno, coinvolge due aspetti fondamentali. Da un lato, l'offerta merceologica di gamma introduce nuove soluzioni con formulazioni



MARCANTONIO, POLIEDRICO, ISPIRATO DAI COLORI, ENTUSIASMATO DALLA NATURA

Marcantonio, classe '76, ha frequentato l'Istituto d'Arte e l'Accademia di Belle Arti a Ravenna. Appena laureato inizia a lavorare come scenografo teatrale e collaborando con vari architetti. Scultore, pittore, illustratore, designer, artista poliedrico, Marcantonio ben presto comincia a creare pezzi unici di design in parallelo con la produzione artistica ma, nel corso del tempo, i diversi talenti iniziano a contaminarsi, il design si arricchisce sempre più di concetti artistici. Oggi Marcantonio è fra i designer più affermati su scala nazionale e internazionale, collabora stabilmente con i più importanti brand di moda e interior design -Armani, Seletti, Qeeboo per citarne alcuni- realizzando opere, sculture, oggetti d'arte e progetti di design su commissione in tutto il mondo.



MARCANTONIO SULLA MAZZETTA INTERIOR TRENDS 400

“Ho trovato da subito molto stimolante il progetto che IVAS mi ha affidato: confrontarmi con la vibrazione dei colori, sintetizzare tutte le formule espressive e polisensoriali che da sempre mi ispirano, concentrandole su un unico senso: la vista. Esprimere emozioni attraverso il colore riporta alla essenzialità della comunicazione. Non c’è parola, non c’è forma, non c’è sintassi: solo immagine attraverso una frequenza di luce. Questa sintesi rappresenta a mio avviso una delle più alte forme di arte e design allo stesso tempo. Credo che i 400 nuovi Interior Trends IVAS possano contribuire al miglioramento della qualità di vita negli ambienti contemporanei, una necessità sempre più al centro delle nostre scelte.”

ad altissimi standard, in termini di performance prestazionali e tecnico-applicative, rispondenti alle più stringenti certificazioni ambientali internazionali -IAC Gold, Emissioni TVOC/ A+, HACCP, CAM – Heavy Metals in Dry Film of Paint, ECO-LABEL-. Dall’altro lato, si vuole riportare il colore al centro dell’esperienza emozionale dell’interior design, presentando collezioni cromatiche di tinte sofisticate, moderne e originali, frutto di una profonda progettazione colorimetrica secondo le più attuali tendenze. Le nuove proposte colore sono state progettate e realizzate da uno fra i designer più importanti su scala internazionale, Marcantonio, in sinergia con il dipartimento di Ricerca & Sviluppo IVAS.

Le due nuove mazzette colori portano la prestigiosa firma di Marcantonio: come sono state pensate e realizzate?

Filippo Colonna- Interior Trends IT 400 di IVAS & Colour Dreams di METROPOLIS sono le due esclusive mazzette nate dalla prestigiosa collaborazione, attraverso cui è possibile reinterpretare tutti gli ele-

menti che costituiscono gli ambienti interni (pareti, infissi, mobili, porte) secondo le proprie sensibilità, gusti ed emozioni, garantendo sempre il più alto benessere abitativo. Interior Trends 400 si prefigge di rappresentare il nuovo punto di riferimento per tutto il settore, uno strumento grazie al quale progettisti e designer di interni potranno esaltare il proprio estro e realizzare ambienti di vita confortevoli e all’avanguardia. Colour Dreams è, invece, una collezione unica di colori e suggestioni originali per l’interno per la quale Marcantonio ha ideato e sviluppato una tinta per ogni anno di attività dell’azienda, ottenendo così 70 + 1 formulazioni cromatiche inedite, in esclusiva per il brand Metropolis. Colour Dreams rappresenta una collezione di tinte sofisticata e innovativa.

Nel Progetto Colore sono compresi supporti per i punti vendita, come sono stati pensati e realizzati?

Luca Simonetti- Nei nove IVAS Store abbiamo già messo a punto un allestimento che rappresenta il Progetto Colore, con tutti gli elementi che sono



stati studiati e realizzati per il layout e il visual merchandising e con tutti gli strumenti che fanno da corollario compreso l’aggiornamento dei nostri Corner espositivi “Ivas Wall” con la presentazione delle nuove tinte. Per i punti vendita che non sono di diretta proprietà ma che sono nostri distributori abbiamo previsto allestimenti ad hoc e servizi correlati che permettano di raccontare il Progetto Colore nello spazio che gli è stato dedicato. Tutto è sotteso da soluzioni di marketing strategico, da attività tecniche e commerciali e da pacchetti per la gestione di fornitori comuni. La forza del Progetto Colore sta proprio in queste due anime, di contenuto e commerciali, perfettamente sinergiche e in grado di generare dinamiche ottimali di esposizione, assortimento, sell in e sell out. ■

MARCANTONIO SULLA MAZZETTA COLOUR DREAMS

“Colour Dreams è la manifestazione cromatica di ciò che sono. Ho sempre avuto un forte legame con la natura, la poetica delle mie opere si ispira solitamente a elementi vegetali, animali, naturali e credo che niente più di questi possa trasmettere tranquillità e senso di benessere. Per questo nella creazione dei nuovi colori per Metropolis, ho immaginato i riflessi e le nuances dei materiali con i quali l’uomo ha un rapporto profondo ed ancestrale: le tinte della terracotta, del legno, del sasso, del gesso, delle terre oltre ai toni del verde e del blu. Sono cromie che rimandano al saper fare artigianale, alla maestria artistica, alla progettualità architettonica e allo stesso tempo alla nostra appartenenza al mondo naturale. Quando le immagino applicate ad un ambiente interno ho l’immediata percezione di uno spazio accogliente in cui trascorrere il tempo in armonia.”

